

# Regulamin sklepu

## FOLIA POSTER

---

**Prosimy o zapoznanie się z treścią wszystkich postanowień tego Regulaminu przed zamówieniem. W przypadku wątpliwości prosimy o kontakt ze Sprzedawcą. W przypadku braku zgody na którekolwiek z jego postanowień prosimy o nieskładanie nam zamówień. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z tym, że zgadzają się Państwo na wszystkie jego postanowienia, które będą dla Państwa prawnie wiążące.**

### KONTAKT Z NAMI

---

Mogą Państwo kontaktować się z nami oraz składać nam reklamacje poprzez:

1. E-mail: [foliaposter@gmail.com](mailto:foliaposter@gmail.com)
2. przez Formularz kontaktowy w Sklepie
3. listownie na adres: Katarzyna Mokrzyńska, ul. Kolorowa 6, 32- 067 Tenczynek.

### § 1. Definicje

1. **Regulamin** - ten regulamin.
2. **Klient** - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która ma zamiar lub zawiera ze Sprzedawcą Umowę sprzedaży na odległość.
3. **Użytkownik** - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która korzysta z funkcjonalności Konta w Sklepie.
4. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

5. **Przedsiębiorca indywidualny** - osoba fizyczna zawierająca Umowę sprzedaży na odległość bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
6. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobom prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
7. **Sprzedawca („Sprzedający”, „my”, „nasza firma”)**: Katarzyna Mokrzyńska, przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą pod firmą FOLIA POSTER – KATARZYNA MOKRZYŃSKA, woj. MAŁOPOLSKIE, pow. krakowski, gm. Krzeszowice, miejsc. Tenczynek, ul. Kolorowa, nr 6, 32 -067, NIP 5130108715, REGON: 543207114.
8. **Sklep** - serwis internetowy prowadzony przez Sprzedawcę, dostępny na stronie internetowej [www.foliaposter.pl](http://www.foliaposter.pl)
9. **Umowa sprzedaży na odległość** - umowa sprzedaży Towaru, zawierana za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
10. **Towar/Produkt** - rzecz ruchoma, którą Klient może nabyć w Sklepie Internetowym.
11. **Formularz zamówienia** - udostępniania przez nas dla Kupującego elektroniczna procedura dokonywania zamówienia.
12. **Konto** - zbiór danych przechowywanych w Sklepie Internetowym oraz w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy dotyczący danego Klienta oraz składanych przez niego zamówień i zawieranych Umów sprzedaży na odległość, z wykorzystaniem którego Klient może składać zamówienia, a także w odpowiednim czasie - anulować lub edytować oraz zawierać Umowy Sprzedaży na odległość.
13. **U.p.k. (Ustawa o Prawach konsumenta)** – Ustawa o Prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. Z 2014 r., poz. 827).

## **§ 2. Postanowienia ogólne**

1. Regulamin jest wzorcem umownym w rozumieniu Kodeksu cywilnego i dlatego jest integralną częścią każdej zawieranej z nami umowy.
2. W celu dokonania zakupu w naszym Sklepie obowiązkowo należy zaakceptować Regulamin. W przypadku braku akceptacji Regulaminu nie będzie możliwe

dokonywanie zakupów w naszym Sklepie, a złożone zamówienia będą traktowane jako nieważne i niewiążące.

3. Naszym Klientem może być tylko podmiot prawa, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, w szczególności tylko osoby pełnoletnie. Oznacza to, że zakup dokonany przez osobę niepełnoletnią lub nieposiadającą pełnej zdolności do czynności prawnych będzie nieważny i przez to niewiążący.
4. Terminy oznaczone w dniach liczone są w dniach kalendarzowych, chyba że postanowiono inaczej.
5. Regulamin obowiązuje konsumentów, przedsiębiorców oraz inne podmioty prawa.

### **§ 3. Rejestracja i obsługa konta w Sklepie**

1. W celu zamówienia Towaru poprzez nasz Sklep należy się zarejestrować i założyć Konto. Zamówienia można nam składać także bez rejestracji oraz przez nasze profile w mediach społecznościowych.
2. Rejestracja jest bezpłatna i dobrowolna.
3. W celu zarejestrowania nowego konta należy:
  - A. wypełnić i przesłać nam drogą elektroniczną formularz rejestracyjny z aktualnymi danymi.
  - B. ustalić swój Login i Hasło.
  - C. zapoznać się z Regulaminem i Polityką Prywatności oraz potwierdzić ich treść.
4. Ze względów bezpieczeństwa może być wymagana dodatkowa autoryzacja i aktywacja konta w sposób przez nas wskazany.
5. Rejestracja konta Użytkownika następuje z chwilą otrzymania maila od Sprzedawcy z potwierdzeniem rejestracji, na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej.
6. Sprzedawca nie rejestruje Użytkownika, jeśli podane przez niego dane są fałszywe, niekompletne, nieaktualne lub nie należą do tego Użytkownika albo gdy Użytkownikowi wcześniej zablokowano lub usunięto konto z jego winy.
7. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z konta w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami oraz z poszanowaniem praw innych użytkowników i Usługodawcy.
8. Użytkownik może w każdym czasie i bez podania powodu żądać usunięcia swojego konta. Konto zostaje usunięte niezwłocznie, o czym Sprzedawca powiadomi w drodze mailowej.
9. Sprzedawca może zablokować lub usunąć konto Użytkownika, w przypadku:
  - A. Gdy Użytkownik swoim zachowaniem naruszył prawo powszechnie obowiązujące lub Regulamin,
  - B. Gdy blokada konta wynika z obowiązku prawnego.
10. Blokada konta następuje na czas uzasadniony przyczyną blokady. O blokadzie konta Sprzedawca informuje Użytkownika.

11. Blokada lub usunięcie konta nie mają wpływu na zawarte ze Sprzedawcą przez Użytkownika umowy.

## **§ 4. Sklep oraz Produkty**

1. Przedmiotem umowy sprzedaży w Sklepie jest każdorazowo i wyłącznie produkt fizyczny, tj. plakat drukowany w wersji papierowej, nigdy zaś cyfrowa wersja plakatu.
2. W Sklepie oferujemy plakaty wykonywane na indywidualne zamówienie albo dostępne „od ręki”.
3. Produkty nie są generowane przez modele AI.
4. Wszelkie informacje i materiały prezentowane w naszym Sklepie stanowią wyłącznie reklamę, tj. zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 kodeksu cywilnego i dlatego nie są ofertą w rozumieniu kodeksu cywilnego.
5. Zastrzegamy możliwość dokonywania zmian w treści prezentowanych w Sklepie, ich anulowania lub dodawania nowych, jak też dodawania, zmian oraz anulowania naszych promocji (chyba, że regulamin promocji stanowi inaczej). Żadne zmiany nie będą jednak naruszać praw nabytych przez Państwo ani nie będą działać z mocą wsteczną.
6. W każdym przypadku poinformowania Państwa o obniżeniu ceny naszego towaru podajemy obok nowej ceny także informację o najniższej cenie tego towaru, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
7. Ze względu na specyfikę procesu druku oraz indywidualne ustawienia urządzeń, dopuszczalne są nieznaczne różnice pomiędzy prezentacją Towaru a jego rzeczywistym wyglądem. W szczególności dotyczy to:
  - A. kolorystyki – kolory plakatów mogą nieznacznie różnić się od tych widocznych na ekranie, co wynika z odmiennych ustawień monitorów i urządzeń,
  - B. rozmiaru – dopuszczalne jest odchylenie wymiarów wydruku do  $\pm 1$  cm.Powyższe różnice stanowią naturalną cechę produktów drukowanych i nie wynikają z niedbałości Sprzedawcy ani nie stanowią niezgodności towaru z umową, o czym Klient jest niniejszym wyraźnie informowany przed zakupem.
8. Oświadczamy, że prezentowane przez nas Produkty i materiały spełniają obowiązki wynikające z przepisów powszechnie obowiązujących.

## § 5. Zamówienia

1. Złożenie zamówienia na dany Towar dokonywany jest poprzez:
  - A. Wybór Towaru i dodanie go do koszyka,
  - B. Wypełnienie Formularza zamówienia, w treści którego wybierasz ilość Towaru, rodzaj, adres ich dostawy oraz podajesz niezbędne dane osobowe i inne dane potrzebne do realizacji zamówienia,
  - C. Wybranie sposobu dostawy Towaru,
  - D. Wybranie sposobu zapłaty Ceny oraz ewentualnych kosztów dodatkowych,
  - E. Potwierdzenie zamówienia poprzez kliknięcie guzika „Zamawiam i płacę” oraz akceptacja postanowień Regulaminu i Polityki Prywatności.
2. Warunkiem złożenia zamówienia jest prawidłowe i rzetelne wypełnienie formularza zamówienia, znajdującego się na stronie Sklepu, z podaniem wszystkich Twoich danych (oznaczonych symbolem\*), koniecznych do realizacji umowy, tj.:
  - A. Twojego imienia i nazwiska,
  - B. adresu korespondencyjnego oraz adresu dostawy towaru (jeśli jest inny),
  - C. numeru telefonu kontaktowego oraz adresu e-mail,
  - D. w przypadku zakupu przez przedsiębiorcę do wystawienia faktury konieczne jest podanie dodatkowo nazwy firmy oraz numeru NIP.
3. Naciśnięcie przycisku "Zamawiam i płacę" oraz potwierdzenie go przez nasz Sklep wiąże się z obowiązkiem zapłaty ceny zamówionego towaru wraz z usługami dodatkowymi.
4. Zatwierdzenie zamówienia skutkuje złożeniem nam oferty zawarcia umowy na warunkach przewidzianych w zamówieniu oraz w tym Regulaminie.
5. Oferta jest dla Państwa wiążąca do czasu jej przyjęcia albo odrzucenia, co oznacza, że nie mogą ją Państwo do tego momentu wycofać.
6. Państwa ofertę możemy przyjąć albo ją odrzucić - w szczególności z powodu:
  - A. błędów formalnych w zamówieniu,
  - B. Jeśli zaprojektowane rozwiązania są technologicznie niemożliwe lub szczególnie utrudnione do wykonania.
7. Przyjęcie Państwa oferty oznacza zawarcie z nami umowy, a ustalone w toku realizacji zamówienia parametry Towaru oraz inne ustalenia dodatkowe będą dla Państwa wiążące i nie będą mogli Państwo ich wówczas zmieniać bez naszej zgody. Przesłane Państwu drogą e-mailową potwierdzenie przyjęcia zamówienia jest jednocześnie potwierdzeniem zawarcia z nami umowy.

8. Po złożeniu zamówienia otrzymają Państwo na podany adres e-mail informację jego przyjęciu przez nas albo odrzuceniu wraz z podaniem powodu. W razie wątpliwości lub upływu 14 dni bez naszej odpowiedzi przyjmuje się, że Państwa oferta została odrzucona.
9. Nie ponosimy odpowiedzialności za podanie przez Państwa błędnych danych w zamówieniu.
10. Jeśli Państwo złożą zamówienie niezgodnie ze swoim zamiarem (np. błędy w adresie, ilości Towaru, parametrów, sposobie dostawy itd.) mamy prawo ułatwić modyfikację zamówienia, tak aby odpowiadało ono Państwa preferencjom. Każdorazowo zastrzegamy jednak możliwość żądania wykonania umowy zgodnie z pierwotnym zamówieniem.
11. W przypadku powzięcia wątpliwości co do zamiaru dokonania zakupu albo wiarygodności danych podanych przez Użytkownika podejmiemy z nim próbę kontaktu telefonicznego albo mailowego. W przypadku braku kontaktu w ciągu 5 dni od pierwszej próby albo weryfikacji negatywnej Użytkownika Państwa zamówienie zostanie anulowane, o czym powiadomimy.

## **§6. Płatności i rachunkowość**

1. Klient przed złożeniem zamówienia jest informowany o łącznych kosztach jego zamówienia.
2. Płatności za zamówione Towary mogą być zrealizowane wyłącznie „z góry”, tj. w formie pełnej przedpłaty. Nie ma możliwości zapłaty za towar „z dołu” ani za pobraniem. Złożenie zamówienia następuje dopiero po zaksięgowaniu pełnej umówionej płatności.
3. Ceny Towarów są podane w złotych polskich.
4. Płatności za zamówione Towary można realizować w następujący sposób:
  - A. Przelew natychmiastowy,
  - B. BLIK,
  - C. Kartą płatniczą,
  - D. Apple Pay,
  - E. Google Pay
  - F. PayPo.
5. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online w zakresie płatności szybkimi przelewami jest Przelewy24/PayPo S.A.
6. W przypadku nieotrzymania płatności przez Sprzedawcę w ciągu pięciu dni od złożenia Zamówienia, Sprzedawca może skontaktować się z Klientem w celu

przypomnienia o płatności i wyznaczenia dodatkowego terminu dwóch dni na płatność. Brak dokonania płatności w wyznaczonym przez Sprzedawcę dodatkowym terminie skutkować będzie odstąpieniem przez Sprzedawcę od umowy.

7. Sprzedawca nie jest czynnym podatnikiem podatku VAT i dlatego nie wystawia faktur VAT. Na żądanie Klienta może wystawić mu fakturę bez podatku VAT.
8. W przypadku błędu systemowego lub ludzkiego w przekazaniu informacji o cenie za dany Towar, tj. podania zbyt niskiej lub zbyt wysokiej ceny w stosunku do faktycznej ceny za ten Towar – Sklep ma prawo do zmiany takiej ceny na rzeczywistą wraz z obowiązkiem poinformowania o tym Klienta. Sprzedający, po skorzystaniu z dostępnych mu środków prawnych i w przypadkach prawem uzasadnionych nie ma obowiązku realizowania zamówienia z błędną ceną.
9. W przypadku Klientów będących przedsiębiorcami wystawiamy dokument sprzedaży wyłącznie w formie elektronicznej („e-faktura”) w rozumieniu art. 2 pkt. 32 ustawy o podatku od towarów i usług. Akceptacja niniejszego Regulaminu oznacza zgodę Klienta – przedsiębiorcy na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej, bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń.
10. E-faktury będą doręczane Klientowi drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przy składaniu zamówienia. Klient zobowiązany jest do zapewnienia aktualności i poprawności adresu e-mail. Doręczenie e-faktury na wskazany adres e-mail jest równoznaczne z jej otrzymaniem przez Klienta.

## **§7 Realizacja zamówienia – opracowanie projektu Produktu**

1. Realizacja zamówienia następuje po jego złożeniu oraz opłaceniu.
2. W celu realizacji zamówienia Klient przesyła do nas zdjęcia w formatach jpg. oraz png. Maksymalny rozmiar jednego pliku nie może przekraczać 50 mb. Pliki przesyłane są na etapie składania zamówienia poprzez wybranie opcji „Wgraj plik”. Pliki przekraczające wskazany rozmiar lub zapisane w innym formacie nie będą przyjmowane.
3.
  - A. Przesyłając zdjęcie w celu wykonania plakatu, Klient oświadcza, że posiada do niego pełne autorskie prawa majątkowe lub stosowne, nieodwołalne zgody osób lub podmiotów uprawnionych, w tym zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie oraz zmianę wizerunku, oraz że jego użycie nie narusza praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa.
  - B. Sprzedawca nie jest w jakikolwiek sposób zobowiązany do weryfikowania, czy materiały przesłane przez Klienta nie naruszają praw osób trzecich i co do zasady nie

dokonywa takiej weryfikacji. Sprzedawca podejmuje działania wyłącznie w przypadku powzięcia z własnych źródeł informacji o możliwym naruszeniu prawa lub gdy jest to oczywiste. Klientowi nie przysługują wobec Sprzedawcy jakiegokolwiek roszczenia z tytułu nieweryfikowania przesłanych materiałów.

C. W przypadku naruszenia powyższego oświadczenia Klient bezwarunkowo zobowiązuje się do niezwłocznego i pełnego zwolnienia Sprzedawcy z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich powstałych w związku z realizacją zamówienia wszelkimi dostępnymi w danej sytuacji środkami, w tym w szczególności poprzez zapłatę odszkodowania, pokrycie kosztów pomocy prawnej oraz umieszczenie stosownych komunikatów w przestrzeni publicznej.

4. W przypadku plakatów wykonywanych na indywidualne zamówienie Produkt, po jego opłaceniu, jest realizowany przez grafika komputerowego, który udostępnia w ciągu trzech dni roboczych od dnia otrzymania zdjęć projekt Klientowi do akceptacji. Klient ma wówczas możliwość zgłoszenia jednej rundy poprawek. W przypadku zgłoszenia poprawek w rozsądnej, zwyczajowo dopuszczalnej ilości, grafik uwzględnia je i kieruje projekt Produktu do druku oraz wysyła Klientowi do wiadomości. Nie jest dopuszczalne zgłoszenie drugiej rundy poprawek, a poprawki w ilości przekraczającej zwyczajową nie muszą być uwzględniane.
5. W każdym przypadku braku podjęcia niezbędnej współpracy przez Klienta, zwłaszcza w zakresie zgłoszenia poprawek do projektu, odpowiedzi na pytania Sprzedawcy, prośby Sprzedawcy na udzielenie informacji, przesłanie dodatkowych materiałów, czy zatwierdzenia projektu graficznego przez Klienta – Sprzedawca ma prawo wezwać tego klienta do podjęcia wskazanej czynności w ostatecznym terminie nie przekraczającym siedmiu dni roboczych, pod rygorem odstąpienia od umowy lub wiążącego dla Klienta zatwierdzenia projektu przez Sprzedawcę.
6. Sprzedawca odmawia realizacji projektów niezgodnych z prawem powszechnym lub projektów, obejmujących treści:
  - A. Naruszające prawa osób trzecich lub dobra osobiste osób trzecich,
  - B. Pornograficzne,
  - C. brutalne lub wulgarne,
  - D. promujące przestępstwa (narkotyki, handel ludźmi etc.),
  - E. propagujące zakazane ideologie i symbole oraz mowę nienawiści (rasowej, etnicznej, religijnej, narodowościowej) lub dyskryminację,
  - F. sprzeczne z normami obyczajowymi i moralnymi.
7. Sprzedawca informuje Klienta o odmowie realizacji projektu niezgodnego z prawem. Wówczas Klient może przesłać inne materiały graficzne albo odstąpić od umowy i zażądać zwrotu pieniędzy.
8. Sprzedawca po realizacji projektu usuwa przesłane mu materiały graficzne i nie wykorzystuje ich do własnych, pozaumownych celów.

## §8. Dostawa

1. Cena Produktu nie obejmuje kosztów dostawy, która jest płatna dodatkowo.
2. Koszty dostawy ponosi w całości Klient, który jest o nich poinformowany w toku składania zamówienia, przed złożeniem zamówienia.
3. Dokonują Państwo wiążącego wyboru dostawy w trakcie składania nam zamówienia na Towar, spośród następujących opcji:
  - A. Paczkomat Inpost – wysyłki krajowe.
  - B. Kurier Inpost – wysyłki krajowe.
  - C. Kurier DPD – wysyłki zagraniczne.
4. Zamówiony Produkt możemy wysłać także do państw członkowskich Unii Europejskiej. Nie wysyłamy Produktów do innych państw.
5. Nie dostarczamy Towaru własnym transportem. Nie ma możliwości odebrania Towaru osobiście.
6. Termin nadania przez nas przesyłki z Państwa Produktem będzie podany w wiadomości e-mail. Standardowo wynosi on od 3 do 7 dni roboczych od zatwierdzenia projektu przez Klienta.
7. Zobowiązujemy się do tego, aby wysyłany Towar był odpowiednio zabezpieczony oraz aby jego nadanie nastąpiło w terminie podanym w wiadomości e-mail. W przypadku braku nadania towaru w tym terminie, zostaną Państwo o tym niezwłocznie poinformowani. Wówczas mają Państwo prawo wyznaczyć nam dodatkowy, adekwatny do przyczyny opóźnienia termin nadania, pod rygorem odstąpienia od umowy.
  - A. Nie dotyczy to przypadku opóźnienia w dostawie z powodu okoliczności, które nie leżą po naszej stronie – wówczas termin dostawy przesuwają się na najbliższy dostępny termin, chyba że ustalimy z Państwem wówczas odmiennie.
8. Kurier podejmuje w cenie usługi dwukrotne próby dostaw. W przypadku nieodebrania przesyłki za drugim razem Towar wraca do Sklepu, zaś kolejne doręczenie jest dodatkowo płatne przez Klienta według cennika wybranego przewoźnika.
9. Nieodebranie przesyłki przez Klienta nie stanowi oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
10. W przypadku, gdy nie dojdzie do odbioru w terminie Towaru przez Klienta będącego konsumentem, czego efektem będzie zwrot Towaru do nas, umowa pozostaje w mocy, a płatność za Towar nie jest zwracana. Oznacza to, że towar nadal jest Państwa własnością, ale możemy wówczas naliczać za niego rynkową opłatę za jego magazynowanie, na Państwa ryzyko oraz obciążyć Państwa kosztami dodatkowymi (kosztami transportu zwrotnego), na podstawie przepisów prawa powszechnego. Wydanie Kupującemu Towaru następuje wówczas wyłącznie po uiszczeniu wszystkich nieopłaconych kosztów transportu oraz kosztów magazynowania.

11. W przypadku zwłoki w realizacji zamówienia lub dostawie Produktu Sprzedawca poinformuje Klienta drogą mailową o przyczynie opóźnienia oraz o najbliższym możliwym terminie realizacji. Klientowi na ten czas przysługują wszystkie ustawowe prawa, łącznie z wyznaczeniem Sprzedawcy dodatkowego terminu dostawy pod rygorem odstąpienia od umowy. Nie dotyczy to przypadku, gdy opóźnienie wynika z przyczyn, za które Sprzedawca - zgodnie z prawem powszechnym - nie ponosi odpowiedzialności.
12. Z chwilą wydania Towaru przewoźnikowi przechodzą na Klienta niebędącego konsumentem korzyści i ciężary związane z Towarem oraz niebezpieczeństwo jego przypadkowej utraty lub uszkodzenia, zwłaszcza w zakresie szkód transportowych.
13. W chwili dostarczenia przesyłki mają Państwo obowiązek oceny jej zewnętrznego stanu pod kątem jej uszkodzeń lub braków, zaś w ciągu 7 dni od jej otrzymania jej wewnętrznego stanu pod kątem uszkodzeń i braków niedających się z zewnątrz zauważyć przy odbiorze.
14. W przypadku stwierdzenia jawnego, zewnętrznego uszkodzenia prosimy o jej nieodbieranie. Mają Państwo wówczas obowiązek żądania od kuriera sporządzenia protokołu reklamacyjnego (druk tego protokołu zobowiązany jest posiadać kurier), zawierającego opis uszkodzenia. Mają Państwo prawo zgłosić zastrzeżenia do treści protokołu oraz prawo otrzymać bezpłatny egzemplarz sporządzonego protokołu. Reklamowany towar należy zwrócić Kurierowi, zwrot jest bezpłatny. O zaistniałej sytuacji prosimy nas niezwłocznie poinformować.
15. W przypadku stwierdzenia po odbiorze w przesyłce uszkodzeń niedających się dostrzec przy odbiorze, mają Państwo obowiązek powiadomienia o tym fakcie przewoźnika oraz Sprzedawcę w ciągu 7 dni od odbioru przesyłki. Przewoźnik ma wówczas obowiązek ustalenia stanu przesyłki, sporządzenia stosownego protokołu szkody wraz z materiałem zdjęciowym oraz umożliwić złożenie reklamacji.
16. Informujemy, że zgodnie z prawem naruszenie powyższych obowiązków może powodować wygaśnięcie roszczeń z tytułu uszkodzenia lub ubytku przesyłki względem firmy kurierskiej.
17. Klienci, którzy nie korzystają z praw konsumenckich są obowiązani do sprawdzenia otrzymanego Towaru niezwłocznie i zgłoszenia najpóźniej w ciągu jednego tygodnia wszystkich wad Towaru istniejących w momencie dostawy, pod rygorem utraty praw do ich reklamowania.

## **§ 9. Odstąpienie od umowy**

1. **W przypadku projektów Produktów realizowanych na podstawie indywidualnych zamówień (na podstawie przesłanych nam zdjęć) prawo odstąpienia konsumentckiego nie przysługuje.**

**Informujemy, że prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży zawartej na odległość nie przysługuje w odniesieniu do umów wskazanych w art. 38 ustawy z dnia 30.05.2014 r. (Dz.U. z 2016 r. poz. 134) o prawach konsumenta, tj. m.in. do umów których przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb. Takimi rzeczami są plakaty wyprodukowane na Państwa indywidualne zamówienie, na podstawie ustalanego z Państwem indywidualnego projektu. Prosimy zatem o przemyślane decyzje zakupowe.**

2. W pozostałych przypadkach, w szczególności Produktów drukowanych na podstawie grafik będących własnością Sprzedawcy konsument, który zawarł Umowę sprzedaży na odległość może w terminie 14 dni od dnia odebrania Towaru lub złożenia zamówienia (w przypadku odstąpienia przed odebraniem Towaru) odstąpić od niej bez podawania przyczyny. Można skorzystać z tego prawa przed otrzymaniem Towaru. Na powyższe prawo może powołać się także Przedsiębiorca Indywidualny.
3. Mogą Państwo przetestować otrzymany Towar w zakresie koniecznym do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru. Towar można przetestować z zachowaniem prawa do odstąpienia tylko w takim zakresie, jak w sklepie stacjonarnym, tj. można go wypakować, oglądnąć, ale nie wolno go zamontować ani go użyć w sposób zostawiający ślady. Prosimy pamiętać, że Towar, z którego chcą Państwo zrezygnować, powinien znajdować się w stanie nadającym się do dalszej sprzedaży, tj. nie noszącym śladów użytkowania, kompletnym (dotyczy to także ew. akcesoriów, opakowań i dokumentacji) oraz nieuszkodzonym.
4. W przypadku odstąpienia od umowy - Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Towaru.
5. Oświadczenie Konsumenta musi jednoznacznie wyrażać jego wolę odstąpienia od umowy, w szczególności Konsument może:
  - A. skorzystać z elektronicznego formularza zwrotu dostępnego na stronie Sklepu Internetowego,
  - B. odstąpić od umowy wykorzystując formularz odstąpienia od umowy, będący Załącznikiem nr 2 - wysyłając go na adres siedziby Sprzedającego,
  - C. Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi na Trwałym nośniku fakt otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego w sposób wskazany powyżej.
6. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
7. Nieodebranie paczki w terminie przez Klienta nie jest przez nas traktowane jako złożenie oświadczenia o odstąpieniu.

8. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
  - A. dla umowy w wykonaniu, której Sprzedający wydaje rzecz, będąc zobowiązany do przeniesienia jej własności - od objęcia w posiadanie Towaru przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która:
    1. obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części;
    2. polega na regularnym dostarczaniu rzeczy przez czas oznaczony - od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy;
  - B. dla pozostałych umów - od dnia zawarcia umowy.
9. Formularz oświadczenia o odstąpieniu od umowy oraz informacja dotycząca korzystania z prawa odstąpienia od umowy są przekazywane w formie elektronicznej.

## **§ 10. Skutki odstąpienia od umowy**

1. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
2. Sprzedawca w ciągu 14 dni od dnia otrzymania zamówionego Produktu, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy, odpowiadające najtańszemu oferowanemu przez Sprzedawcę sposobowi dostarczenia.
  - A. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument.
  - B. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Towar od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
3. Sprzedawca może zaproponować Konsumentowi, że sam odbierze od niego rzecz. Jeżeli jednak Sprzedawca nie złożył takiej propozycji - Konsument powinien zwrócić rzecz Sprzedawcy (lub osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru) niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.
4. Towar, który Konsument zwraca po odstąpieniu powinien wysłać na adres Sprzedawcy oraz zabezpieczyć go do transportu adekwatnie do właściwości

Produktu. Zwracany Produkt zalecamy odesłać w oryginalnym opakowaniu Sprzedawcy, a w przypadku jego braku – starannie zabezpieczony, zwinięty w rulon i umieszczony w sztywnej tubie kartonowej lub innym opakowaniu o porównywalnej wytrzymałości, w sposób uniemożliwiający jego zagięcie, załamanie lub uszkodzenie w transporcie.

5. Konsument jest odpowiedzialny za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru. W takim przypadku Sprzedawca może dokonać potrącenia wzajemnych wierzytelności, o czym poinformuje Klienta w sposób przewidziany prawem. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy plakat zostanie zagięty, uszkodzony, przetarty lub potargany.

## **§ 11. Reklamacje (wady towaru i niezgodność z umową)**

1. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Towary wolne od wad.
2. Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:
  1. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność,
  2. przydatność do szczególnego celu, do którego jest Tobie potrzebny, a o którym powiadomiłeś nas najpóźniej w chwili zawarcia umowy, a my go zaakceptowaliśmy,
  3. towar ponadto musi nadawać się do celów, do których zazwyczaj się go używa, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych i dobrych praktyk,
  4. towar ponadto musi występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których możesz rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz nasze publiczne zapewnienie,
  5. towar ponadto musi być dostarczony z opakowaniem i akcesoriami, których dostarczenia możesz rozsądnie oczekiwać,
  6. towar ponadto musi być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Ci udostępniliśmy przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.
3. Klient zobowiązany jest do korzystania z otrzymanego Produktu w sposób zwyczajowo przyjęty dla tego rodzaju produktów, z zachowaniem należytej ostrożności, w szczególności do jego prawidłowego przechowywania, montażu oraz ochrony przed

uszkodzeniem, a po zakończeniu użytkowania – do jego utylizacji w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami oraz zasadami ochrony środowiska.

4. Ze względu na specyfikę procesu druku oraz indywidualne ustawienia urządzeń, dopuszczalne są nieznaczne różnice pomiędzy prezentacją Towaru a jego rzeczywistym wyglądem. W szczególności dotyczy to:

1. kolorystyki – kolory plakatów mogą nieznacznie różnić się od tych widocznych na ekranie, co wynika z odmiennych ustawień monitorów i urządzeń,
2. rozmiaru – dopuszczalne jest odchylenie wymiarów wydruku do  $\pm 1$  cm.

Powyższe różnice stanowią naturalną cechę produktów drukowanych i nie wynikają z niedbałości Sprzedawcy ani nie stanowią niezgodności towaru z umową, o czym Klient jest niniejszym wyraźnie informowany przed zakupem.

5. Jeżeli w ciągu dwóch lat od otrzymania towaru stwierdzisz, że otrzymany od nas towar nie jest zgodny z umową, możesz złożyć nam reklamację w formie listownej albo mailowej.

6. Reklamacja powinna zawierać:

1. Twoje dane - imię, nazwisko, adres, telefon, mail,
2. nazwę Towaru,
3. dowód jego zakupu,
4. opis usterki oraz jej zdjęcie/a lub filmiki,
5. preferowany sposób załatwienia reklamacji: naprawa wady/wymiana towaru na nowy/obniżenie ceny towaru/zwrot pieniędzy.

7. Do zgłoszenia reklamacyjnego prosimy o dołączenie dowolnego dowodu zakupu towaru w naszym sklepie (np. paragon, faktura VAT, potwierdzenie przelewu etc.).

8. W przypadku przestania zgłoszenia reklamacyjnego dotkniętego brakami, które uniemożliwiają jego rozpoznanie, Sprzedawca wzywa do ich uzupełnienia we wskazanym terminie, pod rygorem odrzucenia reklamacji.

9. W celu weryfikacji zgłoszonej wady, na naszą prośbę, należy odesłać na adres naszej firmy reklamowany towar wraz z reklamacją, chyba że będzie się to wiązało z nadmiernymi trudnościami.

10. Sprzedawca obowiązany jest udzielić odpowiedzi na reklamację konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, a jeśli Sprzedawca nie udzielił odpowiedzi konsumentowi w tym terminie uważa się, że uznał on reklamację.

11. Odpowiedź na reklamację Sprzedawca przekazuje Kupującemu na piśmie lub Trwałym Nośniku. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie właściwych przepisów kodeksu cywilnego oraz ustawy o Prawach konsumenta. Nasza odpowiedź zawiera uzasadnienie.

12. Ponosimy odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności tego towaru był w ofercie lub umowie przedłużony. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową, który ujawnił się w tym terminie, istniał w chwili jego dostarczenia, chyba że udowodnimy inaczej albo że domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką towaru lub charakterem braku zgodności towaru z umową.
13. Jeżeli towar jest niezgodny z umową możesz żądać jego wymiany lub naprawy. Jednakże możemy dokonać wymiany, gdy żądałeś naprawy lub możemy dokonać naprawy, gdy żądałeś wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez Ciebie jest niemożliwe lub wymagałoby od nas poniesienia nadmiernych kosztów.
14. Dokonujemy naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Ciebie. Koszty naprawy lub wymiany ponosimy my.
15. Powinieneś udostępnić nam towar podlegający naprawie lub wymianie. Odbierzemy ten towar od Ciebie na nasz koszt.
16. Jeżeli towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności towaru z umową, zdemontujemy ten towar oraz zamontujemy go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zlecimy wykonanie tych czynności na nasz koszt.
17. Nie jesteś zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z towaru, który następnie został wymieniony.
18. Możesz złożyć nam oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
  1. odmówiliśmy doprowadzenia towaru do zgodności z umową zgodnie z art. 43d ust. 2 ustawy o Prawach konsumenta,
  2. nie doprowadziliśmy towaru do zgodności z umową, zgodnie z postanowieniem 9c-9f,
  3. brak zgodności towaru z umową występuje nadal, mimo że próbowaliśmy doprowadzić towar do zgodności z umową,
  4. brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochronnych, polegających na wymianie lub naprawie,
  5. z naszego oświadczenia lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzimy towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych dla Ciebie niedogodności.

19. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości towaru zgodnego z umową.
20. Zwrócimy Ci kwoty należne wskutek skorzystania z prawa do obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia otrzymania tego oświadczenia.
21. Nie możesz odstąpić do umowy, jeśli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się jednak, że brak zgodności towaru z umową jest istotny.
22. W razie odstąpienia od umowy na skutek niezgodności z umową (wadą fabryczną) powinieneś niezwłocznie zwrócić nam towar, na nasz koszt. Wówczas zwrócimy Ci cenę za ten towar niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania. Cenę zwrócimy Ci w ten sam sposób, w jaki ty za ten towar zapłaciłeś, chyba że zgodzisz się na inny sposób jej zwrotu.
23. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji odeślemy reklamowany towar a koszty przesyłki w tej sytuacji będą rozliczone na podstawie obowiązujących przepisów prawa powszechnego.
24. Wobec Klientów, którzy nie korzystają z ochrony właściwej konsumentom odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest całkowicie wyłączona i w takim przypadku reklamację będą pozostawiane bez rozpoznania.

## **§ 12. Prawa autorskie**

1. Prawa autorskie do przesłanych przez Klienta zdjęć pozostają wyłącznie przy Kliencie, a Sprzedawcy udzielana jest tylko niezbędna licencja do wykonania projektu graficznego w celu realizacji zamówienia Klienta.
  - a. Wszelkie zdjęcia i materiały graficzne umieszczone w Sklepie (w szczególności zdjęcia poglądowe prezentujące oferowane plakaty gotowe, nie na zamówienie) stanowią utwory chronione prawem autorskim, a autorskie prawa majątkowe do nich przysługują Sprzedawcy (lub są przez niego wykorzystywane na podstawie stosownych uprawnień). Jakikolwiek kopiowanie, pobieranie, rozpowszechnianie, publikowanie lub wykorzystywanie tych materiałów – w całości lub w części – w celach komercyjnych bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy jest zabronione.
2. Nieuprawnione, komercyjne wykorzystanie wyżej wymienionych zdjęć stanowi jednocześnie złożenie Sprzedawcy przez naruszcyciela nieodwoływalnej oferty zawarcia odpłatnej umowy licencyjnej na korzystanie z danego zdjęcia, na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, za wynagrodzeniem w wysokości 3 000 zł netto + VAT za każde zdjęcie. Sprzedawca jest uprawniony do przyjęcia tej oferty w terminie do 4 lat od dnia powzięcia informacji o naruszeniu, poprzez złożenie

stosownego oświadczenia, co skutkuje zawarciem umowy licencyjnej z mocą na warunkach w niej określonych. Przyjęcie oferty licencyjnej nie wyłącza ani nie ogranicza innych uprawnień Sprzedawcy wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności w zakresie dochodzenia roszczeń związanych z naruszeniem autorskich praw majątkowych, chyba że strony postanowią inaczej w odrębnej umowie.

3. Wszelkie prawa autorskie, tak osobiste, jak i majątkowe, do wykonanego projektu graficznego dla Produktu na podstawie przesłanych zdjęć nie stanowią przedmiotu umowy sprzedaży z Klientem i dlatego wszystkie te prawa pozostają przy Sprzedawcy, a Klient nie będzie wysuwał do Sprzedawcy żadnych roszczeń z tego tytułu.
4. Przekazanie Klientowi projektu graficznego w formie pliku służy wyłącznie jego akceptacji oraz realizacji zamówienia i nie stanowi w żadnym razie przeniesienia autorskich praw majątkowych ani udzielenia licencji w zakresie szerszym, niż przewidziano w Regulaminie. Z zastrzeżeniem ustawowych praw Klienta nie jest on uprawniony w szczególności do utrwalania, zapisywania, kopiowania, modyfikowania, drukowania, rozpowszechniania, publikowania, wgrywania do modeli AI w celu ich trenowania ani wykorzystywania projektu w jakiegokolwiek formie, w tym w celach komercyjnych, bez wyraźnej i uprzedniej zgody Sprzedawcy wyrażonej co najmniej w formie dokumentowej.
5. Na żądanie Sprzedawcy Klient zobowiązany jest do niezwłocznego i trwałego usunięcia wszelkich kopii projektu graficznego pozostających w jego posiadaniu.
6. Klient nabywa wyłącznie niewyłączną, nieprzenoszalną licencję na korzystanie z projektu wyłącznie w zakresie osobistego użytku, obejmującą jego jednorazowe utrwalenie w postaci zakupionego plakatu. Licencja nie uprawnia do dalszego rozpowszechniania, powielania, modyfikowania ani wykorzystywania projektu w celach komercyjnych bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy.
7. Sprzedawca nie ma obowiązku udostępnienia na żądanie Klienta ani też archiwizacji wykonanego projektu graficznego i dlatego w razie kolejnego zamówienia Klient ma obowiązek przesłania zdjęć od nowa, nawet jeśli przesyłał je wcześniej do poprzednich projektów.

### **§ 13. Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną**

1. Sprzedawca w Sklepie świadczy Użytkownikom następujące usługi drogą elektroniczną:
  - A. Przeglądanie treści w Sklepie oraz sprzedaż Towarów przez Sklep (zawieranie umów sprzedaży) - w zakresie Towarów sprzedawanych w Sklepie Internetowym,
  - B. Zapewnienie założenia oraz umożliwienie korzystania z funkcjonalności Konta w ramach Sklepu Internetowego,

- C. Dostęp do historii zamówień Klienta,
  - D. Zachowanie sesji logowania po zalogowaniu się do Konta,
  - E. Przesyłanie oświadczeń przez Formularze elektroniczne,
  - F. Komunikacja z Klientem,
  - G. Dodawanie opinii - Klient może dodać opinię lub komentarz do swojego zamówienia,
  - H. Płatności elektroniczne,
  - I. Przesyłanie wiadomości e-mail, w których Sprzedawca potwierdza otrzymanie zamówienia, ewentualne otrzymanie płatności, przyjęcie zamówienia do realizacji.
2. Do prawidłowego korzystania z Usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę, niezbędne jest spełnienie przez Użytkownika następujących minimalnych wymagań technicznych:
- A. dostęp do urządzenia umożliwiającego przeglądanie stron internetowych, wyposażonego w system operacyjny umożliwiający uruchomienie nowoczesnej przeglądarki internetowej,
  - B. dostęp do stabilnego połączenia z Internetem o przepustowości co najmniej 1 Mbps
  - C. zainstalowana i aktualna wersja jednej z następujących przeglądarek internetowych: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari lub inna kompatybilna przeglądarka obsługująca HTML5, CSS3 i JavaScript
  - D. włączona obsługa plików cookies oraz JavaScript w przeglądarce,
  - E. aktywne konto poczty elektronicznej (adres e-mail) – w przypadku usług wymagających rejestracji lub kontaktu zwrotnego.
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania przez Użytkownika z danej usługi.
4. Umowa o świadczenie usług zawierana jest na czas wykonania danej usługi lub na czas nieokreślony.
5. Użytkownik może w każdej chwili rozwiązać umowę świadczenie usług, zaprzestając korzystania z danej usługi. W przypadku usług wymagających rejestracji rozwiązanie umowy następuje poprzez złożenie stosownego żądania usunięcia konta, np. poprzez e-mail.
6. Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną z zachowaniem 14 dniowego terminu wypowiedzenia z ważnych przyczyn, w szczególności:
- A. Naruszenia przez Użytkownika Regulaminu, pomimo wezwania wraz z dodatkowym terminem na zaprzestanie dokonywania takich naruszeń,
  - B. Dostarczania treści bezprawnych.
7. Informujemy, że Użytkownicy mają zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym, w szczególności w treści publikowanych przez nich opinii.
8. Usługobiorca ma prawo składać reklamacje dotyczące sposobu i jakości świadczenia usług drogą elektroniczną.

9. Reklamacja powinna zawierać:
  - A. imię, nazwisko (lub nazwę) i adres e-mail Usługobiorcy,
  - B. opis problemu lub zastrzeżeń,
  - C. ewentualne oczekiwane rozwiązanie.
10. Reklamacje dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną można składać:
  - A. drogą elektroniczną na nasz adres e-mail (zakładka KONTAKT)
  - B. lub pisemnie na nasz adres korespondencyjny (zakładka KONTAKT)
11. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie do 14 dni roboczych od daty jej otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

## **§ 14. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza Państwa praw, wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
2. W kontaktach z Państwem nasza firma korzysta z urządzeń służących do porozumiewania się na odległość, takich jak poczta elektroniczna oraz telefon. Nie stosujemy innych środków komunikacji online.
3. Kontakt z klientami prowadzimy także w języku angielskim, ale umowy zawierane są z Państwem w języku polskim.
4. Nie oferujemy usług posprzedażnych.
5. Informujemy, że konsumenci posiadają następujące, przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów z naszą firmą:
  - A. wniosek o polubowne rozstrzygnięcie sporu do właściwego wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej,
  - B. wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (informacje na stronie: [www.spsk.wiih.org.pl](http://www.spsk.wiih.org.pl)),
  - C. pomoc mediacyjna właściwego powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Porady udzielane są także mailowo pod adresem [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl) oraz pod numerem 801 440 220.
6. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą, a Użytkownikiem niebędącym konsumentem albo co do którego nie stosuje się przepisów o konsumentach zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
7. Nie ustalamy indywidualnie cen na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
8. Sprzedawca zastrzega prawo do zmiany Regulaminu, jeśli konieczność zmiany wynika z nowelizacji prawa powszechnie obowiązującego, decyzji biznesowej Sprzedawcy lub zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim zmiany te wpływają na postanowienia Regulaminu. O treści zmiany Regulaminu Klient zostanie

poinformowany przed jej wejściem w życie, nie później niż na 14 dni przed planowaną datą obowiązywania zmienionych postanowień, za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej. W tym terminie Klient ma prawo wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną ze skutkiem natychmiastowym. Brak wypowiedzenia umowy przed dniem wejścia w życie zmienionego Regulaminu oznacza jego akceptację. Zmieniony Regulamin wywołuje skutki wyłącznie na przyszłość. Regulamin w poprzednich wersjach udostępniamy poniżej w formacie PDF ([link](#)).

9. Zastrzegamy prawo do zawieszenia funkcjonalności Sklepu z powodów technicznych (awarie, przerwy techniczne, ulepszenia, aktualizacje), na czas niezbędnej ich obsługi. Przerwy techniczne nie naruszają zawartych z nami umów.
10. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Sprzedawcę oraz Klienta.
11. Sprzedawca udostępnia niniejszy Regulamin wraz z poprzednimi jego wersjami wraz z Załącznikami za pośrednictwem linku zamieszonego na stronie głównej przed zawarciem Umowy sprzedaży na odległość, w jej trakcie oraz po zakończeniu. Kupujący może go pobrać, zapisać i sporządzić jego wydruk.
12. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01/02/2026 r.